



Ideas



Ideas

Literatura

Arte

Escenarios

Agenda

Multimedia

IDEAS 14/10/11

Génesis de la era de la comunicación

En un encuentro internacional se exhibió el mapa cultural de la historia de los medios en América Latina, su impacto en las sociedades y su papel ante los sectores populares.

POR INES HAYES

Imágenes



 Recommend 9

 Twitte a

 compartir

tamaño a+ a-

 enviar

 imprimir

Diario de la Feria



El blog de la Revista Ñ para la Feria del Libro

-  Pacho O'Donnell: "Los libros sobre el kirchnerismo tienen una vida explosiva pero muy corta"
-  Vicente Muleiro: "La dictadura y el menemismo le entregaban el poder a los grupos económicos, eso cambió"
-  La fragilidad de los archivos digitales
-  Milo de Angelis en el Festival de Poesía
-  La feria del libro electrónico
-  Rosa Montero: "El mundo sobrevivirá, el ser humano no lo sé"
-  El grito qom, de la 9 de julio a la Feria
-  Martín Lousteau: "Cada vez que uno toma una decisión está mostrando cuál es su"



TELEVISIÓN. ASÍ SE COMENZÓ A CONSTRUIR EL PÚBLICO POPULAR URBANO.

Nadie discute ya la importancia de los medios en el presente. Su historia, sin embargo, no se considera indispensable para comprender su funcionamiento en la actualidad. Quienes participamos de este proyecto creemos, por el contrario, que la historia permite comprender algunas facetas del presente porque entran en tensión diferentes relatos”, comienza la editorial del primer número de ReHiMe, cuadernos de la Red de Historia de los Medios, presentado en el seminario internacional Historia de los Medios en América Latina, auspiciado por el Instituto de Investigaciones Gino Germani, la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, el Conicet y el Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

El seminario, realizado a mediados de septiembre en la Biblioteca Nacional, contó con la presencia de investigadores de Brasil, Perú, México, Chile, Uruguay, Francia y España. El nacimiento de la prensa escrita en los jóvenes Estados Naciones del continente y su impacto en la sociedad, así como el rol de la radio en los sectores populares latinoamericanos y los desafíos teóricos y metodológicos en la historia social de la televisión fueron los ejes que encauzaron los dos días de exposiciones y debates.

“El solo hecho de poder juntarnos a discutir sobre estos temas ya es valioso en un momento en que las universidades públicas tienen problemas de recursos y falta de presupuesto”, valoró el académico e investigador chileno Eduardo Santa Cruz quien expuso su trabajo “Prensa y cultura de masas en Chile a comienzos del siglo XX. Estrategias periodísticas y procesos de modernización: 1900-1920”. En su ponencia, Santa Cruz dio cuenta de la influencia de los nuevos medios como los magazines y las revistas especializadas, la fotografía impresa y el cine mudo en el periodismo escrito de comienzos del siglo XX. “La emergencia del deporte como espectáculo y práctica masiva, el circo, las ‘variedades’ y otros espectáculos

cosmovisión”

- El peronismo y los medios, de las alpargatas a Twitter
- Hermes Binner y el escritor no oculto
- Buenos Aires, capital de la revolución sudamericana
- Jaime Durán Barba: “El peronismo es una especie de religión, más que una idea política”
- Griselda Gambaro: “Me inquieta la falta de calidad en algunas discusiones”
- Marcelo Cohen: “El que usa una palabra para demasiados conceptos, sólo tiene un concepto”
- Bonasso, Monteagudo y el viejo anzuelo del sexo
- Horacio González: “Me hice famoso por esas sesenta líneas, nunca por los 40 libros que escribí”
- Gabriel Rolón: “El analista puede jugar con que su escritura transmite muchos sentidos”
- Florencia Bonelli: “Construí todo esto gracias a mis lectores”
- Bui Chat, el editor clandestino
- Diego Muzzio: “La atención de un chico es igual a la de un adulto a la hora de leer”
- Jorge Edwards: “La libertad de expresión a veces desconcierta a mucha gente”
- La sorprendente visita de Hebe
- Andahazi: “En Carta Abierta no hay posibilidad de debate”
- El juguete rabioso, la primera novela urbana del Río de la Plata
- Equis, criar hijos en la diversidad
- Sergio Marchi presentó su biografía de Pappo
- Pensamiento liberal, un contrapunto
- La autoestima de Stamateas
- Samid, el empresario de la carne que ahora es poeta
- La silueta parlante de Sarmiento
- Carlos Díaz: “El clima político nos ayuda a vender más libros”
- Vargas Llosa: “Al director de la Biblioteca le diría que hay que aceptar el disenso”

públicos configuraron un nuevo escenario cultural, ligado a procesos modernizadores que recorrieron la región”, detalló el investigador.

En el actual escenario chileno donde se discute el rol del Estado en la educación pública, Santa Cruz explicó que desde la dictadura de Pinochet, “el Estado es un cliente y la Universidad está centrada en los indicadores del mercado. Cada vez menos se financia la investigación por la producción de conocimiento en sí mismo. Hoy hay grandes consultoras que piden investigaciones según las necesidades del mercado: los temas no se eligen, vienen determinados”.

La revisión sobre el pasado y su repercusión en el presente rondó todas las exposiciones y discusiones posteriores. “Desde un presente en el que los medios se conectan globalmente, es necesario reconstruir cómo se construyeron esas estrategias globales y qué trayectorias permiten dar cuenta de los contactos entre países”, dijo Mirta Varela, una de las organizadoras del encuentro y fundadora de ReHiMe (Red de Historia de los Medios). Varela, quien además presentó su trabajo “Hacia una historia comparada de los medios: las ceremonias inaugurales de los sistemas de televisión en Cuba, México, Brasil y Argentina”, reconoció que el hecho de que la historia de los medios se haya desarrollado desde un punto de vista nacional, impidió conocer las similitudes y las diferencias entre los países, por eso, destacó la importancia de la reunión.

La relación entre la prensa escrita y la radio también fue analizada en el seminario. “En los primeros años de la década del treinta, aparece y se consolida el vespertino Noticias Gráficas, dirigido por Alberto Cordone; y se inician las transmisiones de Radio Stentor desde los salones del Hotel Castelar, en cuyo subsuelo comienzan las reuniones de la Peña Signo. En torno a estos tres ámbitos –que no guardan, en principio, ningún vínculo entre sí–, se anudan algunas de las redes culturales, literarias y periodísticas que caracterizan un momento particularmente inestable en las relaciones entre dos medios de comunicación masivos y populares –el periodismo escrito y la radio– que, a lo largo de los años treinta, disputarán, con diversas estrategias, la atención del público popular

- ☐ José Luis Moure: “El predominio político es el que impone el predominio lingüístico”
- ☐ Paka, Paka: el desafío de llevar la literatura infantil a la TV
- ☐ Marcelo Birmajer: “Se puede escribir sin experiencia, pero no sin imaginación”

Lo último en Ñ

Arte del Antropoceno, un acontecimiento visual y participativo para el fin del mundo

Cierran una biblioteca londinense que fundó Mark Twain

Cultura y revolución

Manuel Borrás: “Esto no es un negocio: es mi vida”

Esculturas en el golf

Ñ en Twitter



cresaa RT **@mareacultural**: primer ministro turco acusa a Paul Auster de "ignorante" <http://t.co/f8jMDdD9> (by **@libreros**)
4 minutos atrás

urbano”, comenzó su intervención la reconocida investigadora argentina Sylvia Saíta.

Saíta señaló la riqueza del encuentro: “permitió la reflexión comparativa entre situaciones políticas y nacionales diferentes, así como también los modos en que los países de América Latina fueron incorporando, reinventando o procesando soportes técnicos y productos culturales provenientes de Europa o Estados Unidos. Esta mirada comparativa creo que, a su vez, es un gran aporte a la historia de los medios que se viene realizando en Argentina”. En las sociedades latinoamericanas donde la mayoría de la población es indígena y la comunicación se basa fundamentalmente en la oralidad, el papel de la radio se vuelve trascendental. “En Perú, la radio ha tenido un rol absolutamente integrador ya que es una sociedad en la que el 60% de su población es indígena”, explicó Jacqueline Oyarce, investigadora de la Universidad Nacional de San Marcos Lima. Como el resto de los analistas, la académica peruana, coincidió en que el encuentro sirvió para intercambiar experiencias y reforzar la idea de que el conocimiento se construye colectivamente: “Pudimos diagnosticar una línea de vínculo que te hermana en los problemas que tienen origen en el pasado”.

Enlaces patrocinados - iAvisos

ADT Seguridad

En Carhina con Camaró

Acuario Polynesian Reef

twitter

Seguinos

Recomendados en Facebook

Sign Up

Create an account or **log in** to see what your friends are recommending.



La niña convertida en mito

101 people recommend this.



García Márquez le ganó un juicio a uno de sus personajes

208 people recommend this.



Néstor García Canclini: "Google es más poderoso que las cadenas de tv o las discográficas"

629 people recommend this.



Lo que pasa en la cultura

10 people recommend this.



Facebook social plugin

Asesorate Gratis. Promo \$199
Costo
de Instalación. Contactanos!
www.adt-seguridad.com.ar

En Garbarino.com Compra
Tecnología para tu Vida.
¡Es Rápido, Fácil y Seguro!
www.garbarino.com

Venta Mayorista-Equipos, Peces y Más
Villa Devoto-Cap Fed-Conocéanos!
www.polynesianreef.com

[Anuncie aquí](#)



P.H. 3
AMBIENTES
RESERVADO
AL FRENTE +
LAVADERO +
BAÑO
COMP+SUPER



2 Excelentes
departamentos,
fite y cfte, con
cochera. APTO
a estrenar. Con
Pileta!!!
Capital Federal



Departamento
en Alquiler 3
Dormitorios
Capital Federal
\$ 3000



Excelente.
Expensas, ABL,
AySA y Cable
incluidos!
Capital Federal
\$ 3000



Departamento
en Alquiler 3
Dormitorios
General
Pueyrredon
\$ 3000



Departamento
en Alquiler 2
Dormitorios
Capital Federal
\$ 3000

argenprop.com



[Ediciones anteriores](#) | [Edición impresa](#) |  [Rss](#)

Copyright 1996-2011 Clarín.com - All rights reserved - Directora Ernestina Herrera de Noble | [Normas de confidencialidad y privacidad](#)

[Diario Clarín](#) | [Diario Olé](#) | [Diario La Razón](#) | [Biblioteca Digital](#) | [Publicidad](#) | [Grupo Clarín](#) |